**Положение**

**по Экспертному Совету POPAI RUSSIA**

**Настоящее Положение утверждается Правлением POPAI RUSSIA. В него могут вноситься изменения в связи с переменами внутри Ассоциации, на рынке маркетинга в ритейле и в целях повышения эффективности работы Экспертного Совета.**

**Экспертный Совет – совещательный орган POPAI RUSSIA, призванный наладить диалог между всеми участниками рынка marketing-at-retail. В состав Совета входят представители Ассоциации и участники рынка. Совет формируется на добровольной основе.**

**В Экспертный Совет привлекаются наиболее авторитетные специалисты рынка, представляющие все заинтересованные стороны, и как следствие, способные давать наиболее экспертные оценки и рекомендации для развития рынка, цивилизованных отношений между его участниками и защиты интересов всех заинтересованных сторон.**

1. **Состав.**

* Представители бренд-компаний.
* Представители ритейла.
* Президенты POPAI RUSSIA, члены действующего Правления Ассоциации.

Члены Экспертного Совета формируются из Генеральных директоров компаний, а также из руководителей служб закупок, маркетинга, развития или из числа менеджеров, курирующих указанные направления в своих компаниях.

* + **Цели Совета.**
  + Улучшение взаимодействия между участниками рынка.
  + Участие в обсуждении проектов, направленных на развитие индустрии.
  + Разработка совместно с ассоциацией информационных и рекомендательных материалов, направленных на защиту интересов участников рынка.

1. **Регламент работы и структура Экспертного Совета:**

* Заседания Совета, а также рабочие встречи, по вопросам, требующих оперативных обсуждений со стороны отдельных членов Экспертного Совета и членов POPAI RUSSIA, должны проходить в соответствии с утвержденным графиком (5-6 раз в год).
* Незапланированные в регламенте работы Экспертного Совета темы, могут быть включены в повестку дня очередных заседаний, по представлению POPAI RUSSIA (через Секретаря или Исполнительного директора ассоциации).
* Результатом работы Совета являются рекомендации для всех участников рынка, которые принимаются коллегиально. В случае необходимости, по отдельным вопросам проводится голосование, результат которого принимается ¾ голосов присутствующих на собрании при наличии кворума (более 50% членов Экспертного Совета).
* Решения, принятые Советом, являются для POPAI RUSSIA рекомендательными, передаются в Правление Ассоциации для дальнейшего обсуждения либо к исполнению (по решению Правления). Ряд решений может быть вынесен для обсуждения на общее собрание POPAI RUSSIA.
* Председатель Экспертного Совета координирует работу заседаний Совета. Им может быть действующий Президент POPAI RUSSIA или один из членов, который выбирается на заседании Совета ¾ голосов присутствующих на собрании при соблюдении кворума.
* Секретарь Экспертного Совета готовит рабочие материалы для членов Совета, фиксирует результаты Заседаний. Функции Секретаря могут быть возложены на Исполнительного директора POPAI RUSSIA.

1. **Вопросы для обсуждения на заседаниях Экспертного Совета.**

* Обсуждение и анализ тенденций развития рынка индустрии.
* Обсуждение проблем индустрии и взаимодействия между участниками рынка.
* Обсуждение возможных тем Круглых столов и Конференций под патронажем POPAI RUSSIA.
* Обсуждение тем обучающих семинаров.
* Анализ критериев оценки работ на конкурсе POPAI RUSSIA AWARDS.
* Анализ и обсуждение методов исследования и классификации рынка.
* Согласование форм опросных листов для проведения анкетирования компаний-членов ассоциации.
* Обсуждение и утверждение повестки дня каждого заседания Экспертного Совета.
* Прочие вопросы.

1. **Задачи ассоциации POPAI RUSSIA по обеспечению деятельности и выполнению решений Экспертного Совета.**

В рамках совместной деятельности ассоциация берет на себя обязанности:

* по организации и проведению обучающих семинаров для представителей брендов, ритейла и компаний, предлагающих различные услуги в области продвижения торговых марок в местах продаж;
* по организации круглых столов по наиболее актуальным темам текущей деятельности для совместного проведения их с Экспертным Советом;
* по подготовке и регулярному выпуску Бюллетеня POPAI RUSSIA;
* по подготовке рабочих материалов, обеспечивающих деятельность Совета;
* по распространению информации об итогах Заседаний Совета по развитию среди участников рынка.