

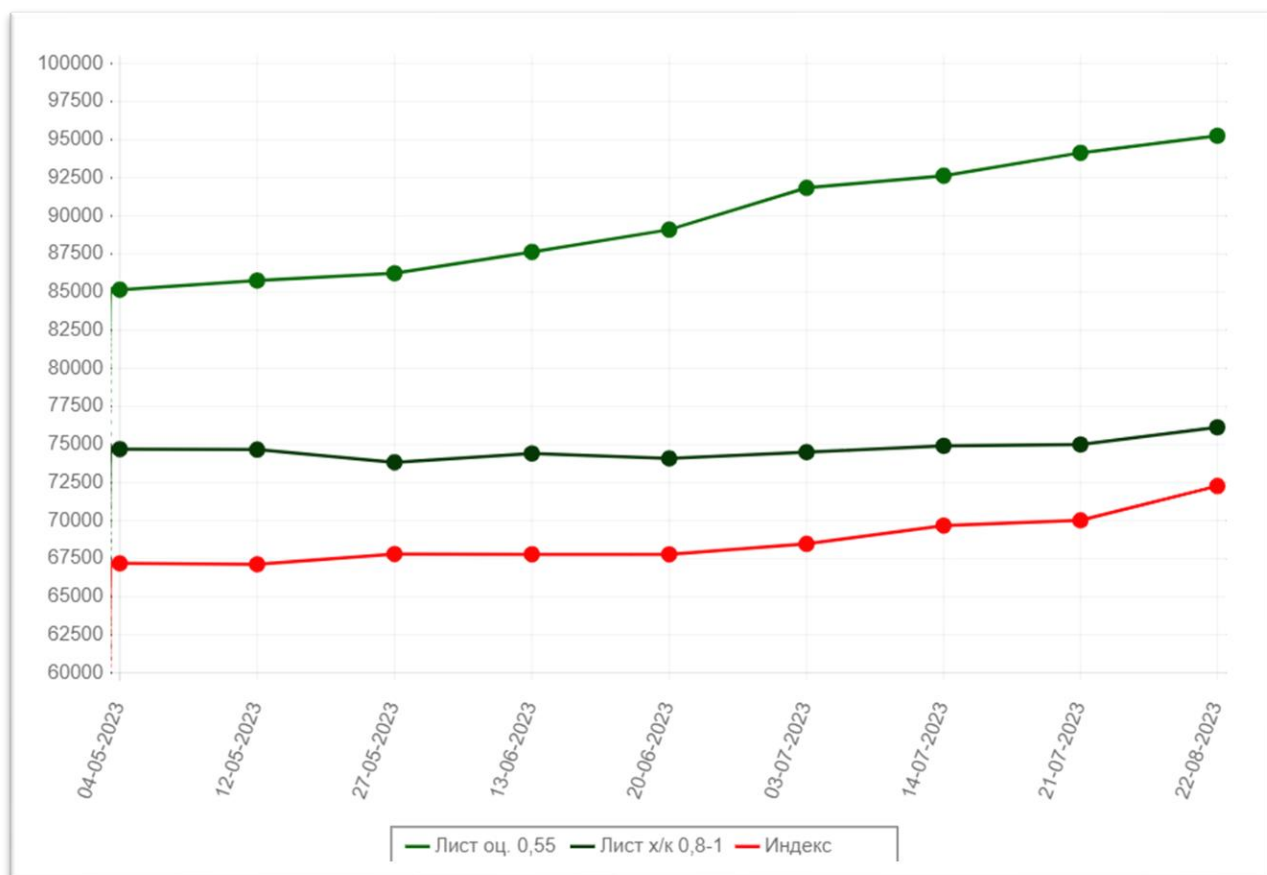
## Динамика цен на материалы май-август 2023 года

### Металл.

Как и прогнозировалось по итогам 1-го квартала, после повышения цен в начале 2023 года рынок показывает относительную стабильность. Небольшой рост до 10% замечен на некоторые позиции.

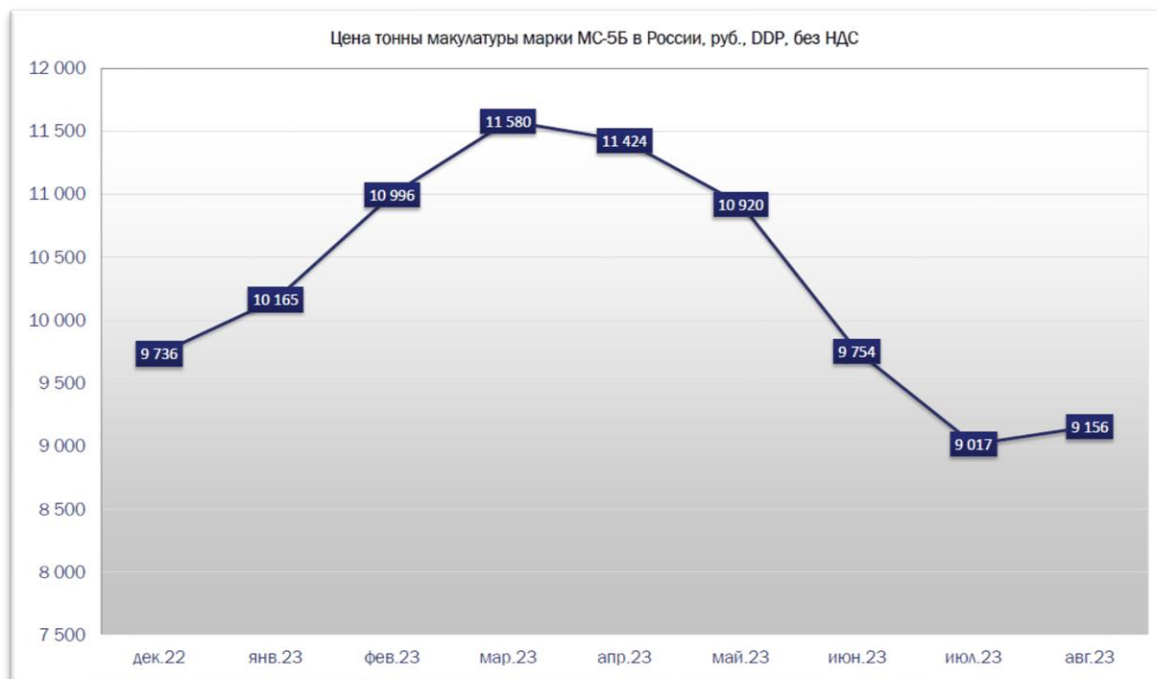
Стабильный спрос на металлопрокат продолжается в строительстве, обеспеченном государственной поддержкой реализации инфраструктурных проектов. Экспортный рынок все также осложнен сложными логистическими схемами, а также конкуренцией китайских и индийских производителей.

В ближайшие месяцы прогнозируется повышение цен в связи с ростом цен на сырье. Но есть рекомендация Минпромторга – принимать взвешенные решения относительно повышения цен.

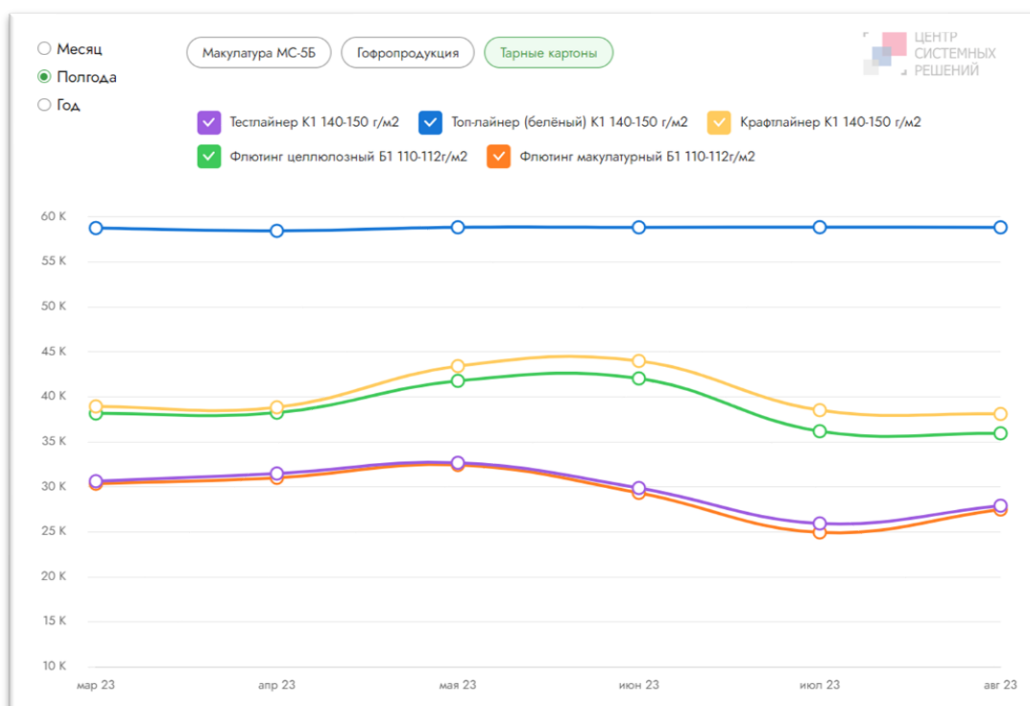


## Картон

По данным Аналитического агентства «Центр системных решений» цены на макулатуру после роста в марте-апреле опустились в конце мая до уровня декабря 2022 года и продолжили снижение в течение лета.

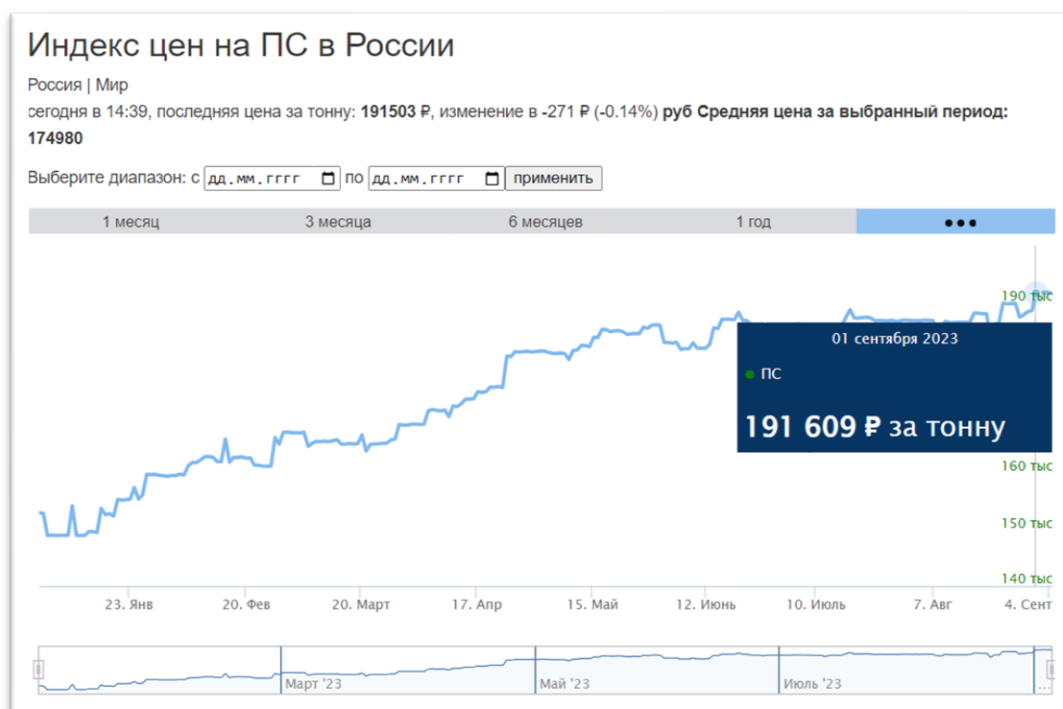
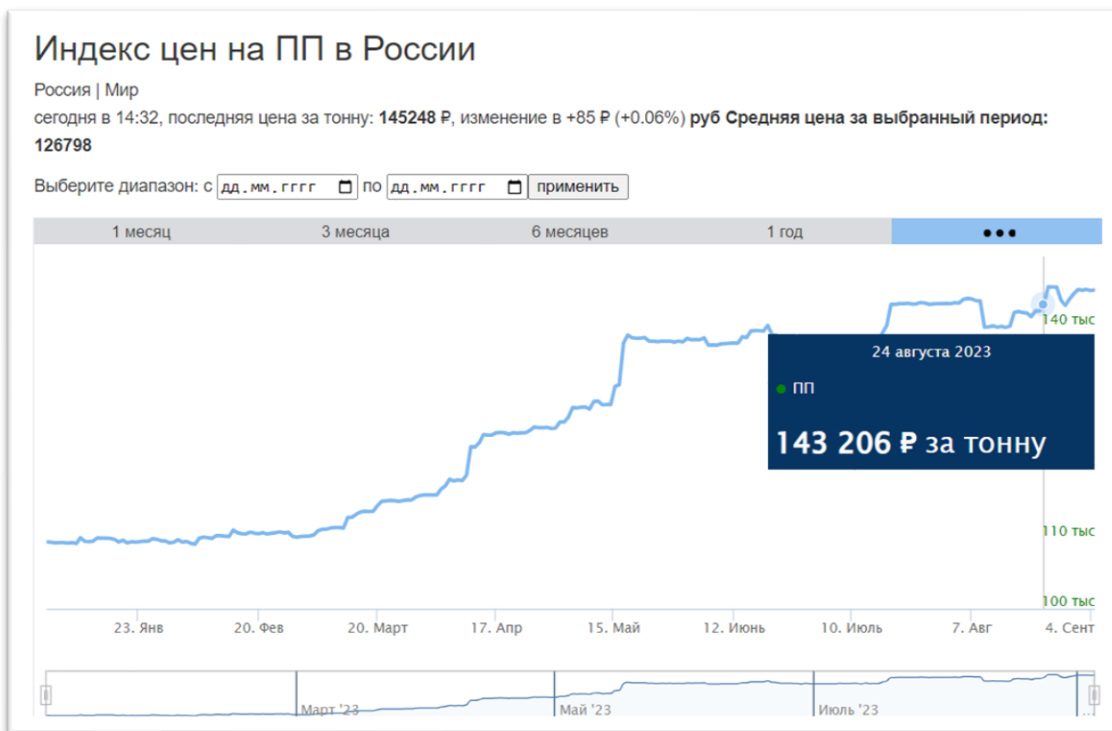


Цены на картон после небольших колебаний летом к концу августа вернулись к показателям марта-апреля 2023 года.



## Пластики

Рост цен, начавшийся в марте 2023 года, продолжается. Индекс цен на ПП показывает рост на 33% и колеблется на уровне 140 000–145 000 за тонну. ПС также продолжает дорожать, стоимость за 1 тонну достигла уже 190 000 рублей, что на 30% выше стоимости в январе.



## Древесные материалы

К концу августа можно говорить о стабилизации цен на древесину. Внутренний рынок растет, в том числе за счет строительства на новых территориях, а в связи с ослаблением рубля, экспорт становится выгоднее, растет мебельное производство. По многим показателям цены приблизились к допандемийным. По оценкам Рослесинфорг, в сегменте бумаги и плитной продукции (ДВП, ДСП и проч.) наблюдается оживление: «С начала года лиственные тонкомеры подорожали в 1,4 раза и торгуются по 1,7 тыс. руб. за кубометр без НДС, лишь немного не дотягивая до пиковых значений в 2 тыс. руб. Хвойные балансы за тот же период подорожали на 17% – до 1,8 тыс. рублей без НДС. Такая динамика обусловлена ростом производства древесностружечных и прочих плит, которые пользуются большим спросом среди мебельщиков».

**Ассоциация «Маркетинг в ритейле» обращает внимание всех участников рынка на ситуацию с ценообразованием. При формировании и актуализации бюджетов на рекламные материалы в точках продаж необходимо учитывать актуальные данные, а также прогнозы по изменению стоимости основных конструктивных материалов.**